

Nr. POCU 111/07.02.2020

Versiunea 1

Metodologie de identificare și selecție a grupului țintă

"Înființarea de întreprinderi sociale în regiunea sud-vest Oltenia"

POCU/449/4/16/128463

Elaborat, Expert dezvoltare metodologii și proceduri Mihai Marian 	Verificat, Responsabil activități și indicatori Lavinia Cretu 	Aprobat, Manager proiect Cristina Mihalschi 
---	---	---

1. CONTEXT

Metodologia de selecție a grupului tinta este întocmită în cadrul Activității 3 – Selecția GT și derularea de programe de formare profesională pentru minim 120 de persoane / subactivitatea A3.1 – Identificarea și selectarea grupului tinta, a proiectului "Înființarea de întreprinderi sociale în Regiunea Sud – Vest Oltenia" (POCU/449/4/16/128463), derulat de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud – Vest Oltenia (ADR SV Oltenia), în parteneriat cu Centrul de Resurse pentru Organizațiile Non-profit din Oltenia (C.R.O.N.O.)

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Activitățile prevăzute în cadrul proiectului sunt:

- ✓ **A1 - Organizarea și managementul proiectului:** vizează pregătirea cadrului de implementare al proiectului, managementul achizițiilor publice, monitorizare și raportare, precum și închiderea proiectului;
- ✓ **A2 - Informare și promovare:** are în vedere organizarea conferințelor de lansare și închidere a proiectului, campanii de informare, dezvoltarea și actualizarea portalului web al proiectului;
- ✓ **A3 - Selecția GT și derularea de programe de formare profesională pentru minim 120 de persoane:** urmărește identificarea și selectarea grupului tinta, derularea programului de formare profesională și evaluarea cursanților;
- ✓ **A4 - Selecția planurilor de afaceri și semnarea contractelor de acordare a subvenției:** vizează pregătirea etapei de evaluare a planului de afaceri, evaluarea și selectarea planurilor de afaceri, pregătirea și semnarea contractelor de acordare a subvenției;
- ✓ **A5 - Înființarea și funcționarea celor minim 21 de întreprinderi sociale:** are în vedere furnizarea serviciilor de consiliere în antreprenoriat social, înființarea și operationalizarea întreprinderilor sociale;
- ✓ **A6 - Înființarea și operationalizarea rețelei de întreprinderi sociale:** vizează înființarea rețelei de întreprinderi sociale, organizarea de vizite de studiu pentru transferul de know-how cu alte comunități din state membre ale UE și elaborarea unui catalog de diseminare bune practici.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă dezvoltarea competențelor antreprenoriale din domeniul economiei sociale prin informare, formare, consiliere și susținerea ocupării pe cont propriu în rândul persoanelor ce intenționează să înființeze o întreprindere socială în zona urbană și/sau rurală din regiunea Sud-Vest Oltenia.

Prin obiectivul general al proiectului se urmărește susținerea inițiativei antreprenoriale prin campanii de informare și conștientizare a antreprenoriatului social și formarea în domeniul antreprenoriatului social a minim 120 de persoane care doresc să demareze o activitate independentă. Cele mai bune minim 21 idei de afaceri vor fi selectate printr-un proces deschis și transparent, raportat la strategiile regionale, și în acord cu sectoarele identificate ca fiind competitive și vor primi subvenții care, cumulativ, nu vor depăși valoarea maximă de 392560 lei (echivă la aproximativ 82500 euro pentru un plan de afaceri).

Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale din domeniul economiei sociale prin informarea, formarea, consilierea și certificarea (certificate de absolvire pentru cursul de antreprenor în economia socială, recunoscut ANC) a minim 120 persoane în vederea elaborării unui plan de afaceri pentru crearea unei întreprinderi sociale;

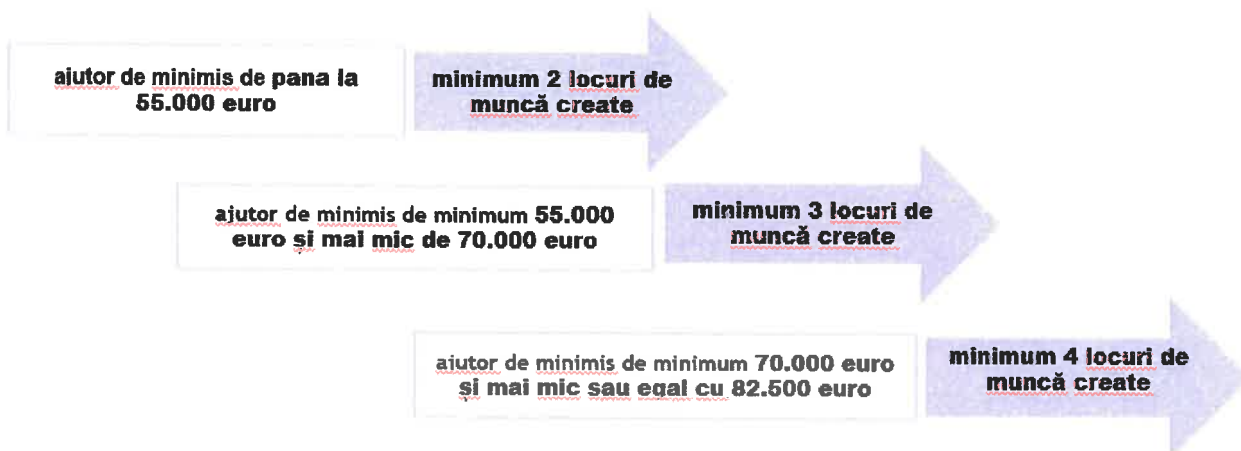
2. Stimularea și creșterea ocupării pe cont propriu prin organizarea unui concurs de idei de afaceri în vederea subvenționării start-up-ului, dezvoltarea a minim 21 de întreprinderi sociale noi din zona urbană/rurală aferente regiunii Sud-Vest Oltenia și crearea a cel puțin 84 de noi locuri de muncă;

3. Promovarea culturii antreprenoriatului social ca oportunitate de ocupare pe cont propriu prin organizarea și desfășurarea a 5 campanii de promovare și conștientizare a economiei sociale în fiecare județ din regiunea Sud-Vest Oltenia, realizarea unei rețele între întreprinderi sociale, schimb de experiență, know-how și crearea unui catalog de bune practici.

Solicitantul și partenerul acestuia și-au propus să contribuie la dezvoltarea economiei sociale la nivel local și regional prin dezvoltarea economiei sociale și culturii antreprenoriale în domeniul social, stimularea gradului de ocupare pe cont propriu și facilitarea creării de noi locuri de muncă.

Plafoane maxime de acordare a subvenției

Plafoanele maxime de acordare a subvenției sunt stabilite în funcție de numărul de locuri de muncă create (cu norma întreagă pe perioadă nedeterminată) în întreprinderile sociale nou înființate, după cum urmează:



2. SCOPUL PREZENTEI METODOLOGII

Stabilirea de reguli clare de recrutare și selectare a grupului țintă și întocmirea dosarelor personale care conțin documente justificative în cadrul proiectului „Înființarea de întreprinderi sociale în regiunea Sud-Vest Oltenia”, în conformitate cu Contractul de finanțare, ghidul solicitantului – condiții generale și condiții specifice, manualul beneficiarului POCU 2014-2020, instrucțiunile AM POCU, precum și cu regulamentele aplicabile Fondului Social European și/sau Fondurilor Structurale și de Investiții.

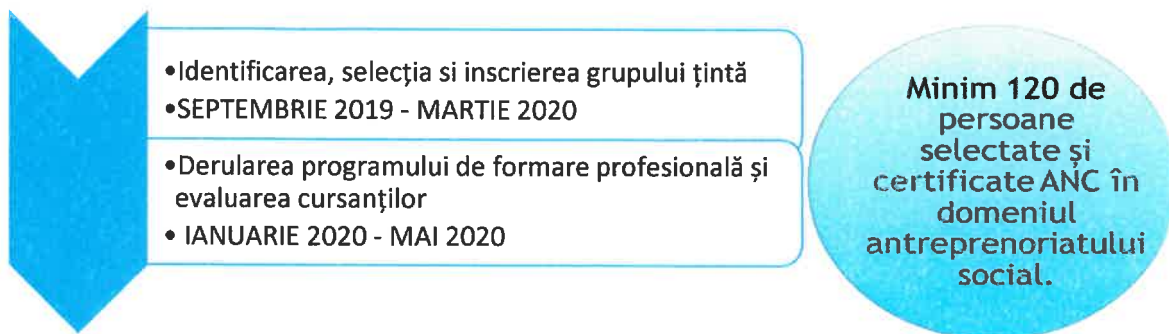
3. DOMENIU DE APLICARE

Procedura se aplică de către echipa de implementare, atât din partea Beneficiarului cât și a Partenerului în proiectul „Înființarea de întreprinderi sociale în regiunea sud-vest Oltenia”, POCU/449/4/16/128463.

4. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- Contractul de finanțare și anexele aferente;
- Manualul Beneficiarului Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, AP 1-6;
- Recomandările și instrucțiunile AM / OI POCU;
- Ghidul solicitantului – condiții generale și condiții specifice;
- Legea nr. 219/2015 privind economia socială;
- Hotărârea nr. 585/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015;
- Regulamentul 679 / 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date;
- Directiva 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice;
- Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.
- Documentele de referință privind recrutarea și selectarea grupului țintă

5. CALENDARUL DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚILOR PRIVIND RECRUTAREA ȘI SELECTIA GRUPULUI ȚINTĂ



6. MODALITATEA DE IMPLEMENTARE A METODOLOGIEI

A. Promovarea proiectului

Pentru atragerea grupului țintă, se vor utiliza o serie de canale de comunicare, după cum urmează:

- publicarea comunicatului de lansare al proiectului în presa scrisă;
- informarea și promovarea prin intermediul conferinței de lansare, portalului web și a campaniilor de informare și constientizare a oportunităților de finanțare pentru înființarea de întreprinderi sociale;
- postarea anunțului de recrutare și selecție pe website-urile Beneficiarului și Partenerului pentru persoane fizice care doresc să inițieze o afacere în domeniul economiei sociale.

B. Identificarea grupului țintă

Identificarea grupului țintă se realizează:

- a) Direct, prin contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului, la sediile partenerilor sau la întâlnirile directe care vor avea loc în fiecare județ al regiunii;
- b) Indirect, prin transmiterea unui e-mail, de către posibili beneficiari, la adresele de e-mail a partenerilor (adrese care se vor regăsi în materialele publicitare).

În urma contactării, directe sau indirecte, se va crea o bază de date inițială, în care vor fi înscrise toate persoanele interesate.

C. Recrutarea grupului țintă

Recrutarea Grupului Tinta are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Recrutarea se va face, respectând categoriile eligibile menționate în Ghidul Solicitantului – Condiții specifice "POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă" și va fi format din 120 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale, după cum urmează:

- persoane care au studii medii, finalizate cu / fără diplomă de bacalaureat.

NU poate face parte din grupul țintă al proiectului următoarele categorii:

- tinerii NEETs (tinerii cu vârsta între 16 – 29 ani care nu urmează o formă de învățământ, nu sunt angajați și nu sunt cuprinși într-un program de formare profesională);
- angajații liderului de proiect și ai partenerului acestuia, precum și soțul/soția sau o rudă ori un afin, până la gradul 2 inclusiv.
- persoanele care au calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi, la data semnării contractului de subvenție.

Schema de ajutor de minimis NU se acorda pentru:

- a) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în **sectoarele pescuitului și acvaculturii**, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1229/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
- b) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul **producției primare de produse agricole**, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE;
- c) întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în **sectorul transformării și comercializării produselor agricole**, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri:
 - atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață

- de întreprinderile în cauză;
- atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integral către producători primari.
- d) pentru activitățile legate de **export către țări terțe sau către state membre**, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- e) pentru activitățile condiționate de **utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate**;
- f) pentru activitățile pentru **achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri**.

Persoanele interesate vor putea să își depună dosarele de înscriere, la sediul Partenerului – Centrul de Resurse pentru Organizatiile Non-profit din Oltenia - CRONO, respectiv Craiova, strada Iancu Jianu, nr. 26, județul Dolj. Dosarele de înscriere vor fi preluate de către persoanele special desemnate, respectiv de către experții grup țintă aferenți Partenerului. Pentru buna desfășurare a activității va fi stabilit un program al depunerilor, care va fi afișat atât pe website-urile liderului și partenerului, cât și la sediul Partenerului.

NOTA : La analizarea dosarelor depuse și înscrierea în grupul țintă va fi aplicat principiul "Primul venit, primul servit".

D. Selectarea grupului țintă

Selectarea grupului țintă se va realiza în 2 etape:

- 1) Analizarea conformității dosarului de înscriere
- 2) Analizarea eligibilității candidaturii depuse.

D.1) Analizarea conformității dosarului de înscriere

Dosarul de înscriere va conține:

- **Formular de înscriere completat**, conform **Anexa 1** la prezenta metodologie
- **Copia a Cartii de identitate**, ce poartă mențiunea "Conform cu originalul" și semnatura candidatului
- **Copie a Certificatului de naștere**, ce poartă mențiunea "Conform cu originalul" și semnatura candidatului
- **Copie a Certificatului de căsătorie** (doar pentru persoanele care și-au schimbat numele în urma căsătoriei), ce poartă mențiunea "Conform cu originalul" și semnatura candidatului
- **Copie a Documentului care atestă ultima formă de învățământ absolvită** - diplomă, adeverință, certificate, ce poartă mențiunea "Conform cu originalul" și semnatura candidatului
- **Pentru tinerii cu vârsta între 16 - 29 de ani - Copie a Adeverinței sau a oricărui document oficial** - care să ateste că la momentul înscrierii urmează o formă de învățământ sau este angajat, în vederea dovedirii faptului că nu se încadrează în categoria tineri NEETs. Documentul va purta

mențiunea "Conform cu originalul" și semnatura candidatului

- **Acordul privind utilizarea datelor personale**, conform **Anexa 2** la prezenta metodologie
- **Declaratie privind evitarea dublei finantari**, conform **Anexa 3** la prezenta metodologie
- **Declaratie privind evitarea conflictului de interese**, conform **Anexa 4** la prezenta metodologie

NOTA: La momentul depunerii dosarului, candidatul se va prezenta cu documentele solicitate atât în original, cât și în copie. După confruntarea originalului cu copia de către expertul grup tinta, toate copiile documentelor prezentate vor purta mențiunea "Conform cu originalul" și vor fi semnate de către candidat.

Astfel, la preluarea dosarului de înscriere, expertul grup tinta va avea în vedere următoarele:

- să verifice conformitatea copiilor, cu originalele depuse;
- să se asigure că toate documentele în copie vor fi semnate cu mențiunea "Conform cu originalul", de către candidat;
- să verifice ca dosarul preluat să includă toate documentele solicitate.

Expertul grup tinta va completa **Lista de verificare a documentelor de înscriere - Anexa 5**, la prezenta metodologie, în prezenta candidatului. Dacă toate rubricile Listei de verificare vor fi bifate cu "DA", dosarul de înscriere va fi acceptat; în caz contrar, dacă din lipsa unui document, a lipsei prezentării exemplarului original, etc., una din rubricile aferente Anexei 4 este bifată cu "NU", dosarul de înscriere va fi respins.

D.2) Analizarea eligibilității candidaturii depuse

Verificarea condițiilor de eligibilitate se va realiza în baza **Grilei de eligibilitate - Anexa 6**, la prezenta metodologie. Verificarea și vizarea eligibilității candidaturii va fi întocmită de către Coordonatorul activității partener, respectiv de către Responsabilul activității și indicatori.

Rezultatul verificării eligibilității dosarului depus, va fi comunicat de către expertul grup tinta.

NOTA: Candidatul trebuie să se asigure că furnizează date de contact valabile (nr. telefon și e-mail) și totodată, să aibă în vedere verificarea frecvenței a adresei de e-mail. Atât liderul de proiect, cât și partenerul nu se fac răspunzători de faptul că un candidat nu a verificat corespondența transmisă pe adresa de e-mail și nu a răspuns în termenul solicitat SAU/SI nu s-a prezentat la locul și ora indicată.

Rezultatul verificării eligibilității dosarului poate fi:

- **SELECTAT** – când toate punctele aferente Grilei de eligibilitate sunt bifate cu "DA"
- **RESPINS** – când la cel mult un punct aferent Grilei de eligibilitate este bifat cu "NU"
- **SELECTAT ÎN LISTA DE REZERVĂ**

Candidatii ale caror dosare au fost respinse, pot depune contestatii, in maxim 3 zile lucratoare de la primirea rezultatului pe e-mail, la sediul Partenerului - CRONO, respectiv Craiova, strada Iancu Jianu, nr. 26, județul Dolj, in fiecare zi lucratoare, in intervalul orar 16.30 – 18.30.

Contestatiile vor fi analizate in maxim 2 zile lucratoare de la momentul depunerii, de catre o comisie formata din 3 persoane – angajati ai liderului si partenerului, diferite fata de cele care au completat, vizat si avizat Grila de eligibilitate.

De asemenea, rezultatul analizei contestatiei va fi transmis pe adresa de e-mail furnizata de catre candidat.

E. Inscrierea grupului țintă

Notificarea privind selectarea candidaturii ce va fi transmisa pe e-mail, va include si informatiile referitoare la pasii de urmat pentru inscrierea in grupul tinta.

O persoana este inscrisa in grupul tinta dupa completarea si depunerea urmatoarelor documente:

- **Formularul de înregistrare participanți la operațiunile finanțate din FSE – Anexa 7** la prezenta metodologie (Anexa 8 – Formular de înregistrare inclus in cadrul Manuarului beneficiarului POCU 2014 – 2020)
- **Declaratia de disponibilitate – Anexa 8** la prezenta metodologie

NOTA: Dupa inscrierea in grupul tinta a 120 persoane, se va constitui o lista de rezerva cu inca 10 candidaturi selectate. In cazul retragerii unei persoane inscrise in grupul tinta, prima persoana inscrisa in lista de rezerva va fi inscrisa in grupul tinta.

In momentul constituirii grupului tinta de 120 persoane inscrise si a listei de rezerva cu 10 candidaturi selectate, atat pe website-ul liderului, cat si al partenerului va fi postat anuntul de inchidere a sesiunii de primire a dosarelor de inscriere.

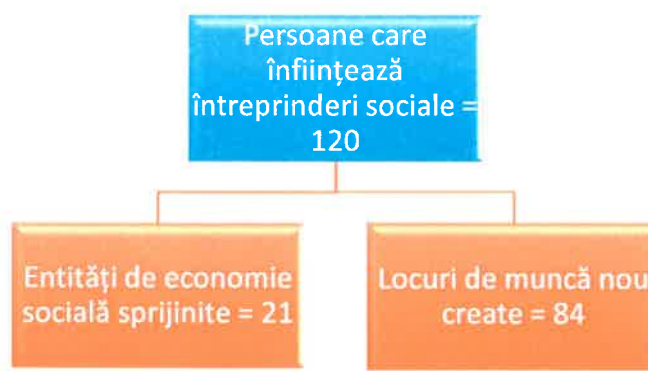
7. GESTIUNEA INTERNA A DOCUMENTELOR DE CATRE PARTENER

Membrii din echipa de proiect de la nivelul Partenerului vor respecta reguli de gestiune unitară a documentelor, dosarelor și bibliografurilor care conțin documentele de selecție ale grupului țintă. În întocmirea dosarelor de candidatură pentru grupurile țintă ale proiectului se va acorda atenție gestiunii fizice a documentelor și dosarelor, grupării dosarelor pe bibliografuri și etichetării bibliografurilor în scopul accesării facile a conținutului lor.

8. REZULTATE

Numărul total aferent persoanelor vizate în cadrul grupului țintă din proiect este de minim **120** de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale, pentru întreaga perioadă de implementare a proiectului (36 luni) din regiunea Sud-Vest Oltenia.

Gruparea pe categoriile din secțiunea Indicatori se face conform graficului următor, pe total proiect:



9. PACHET INFORMATIV – PREZENTAREA CONCEPTULUI DE ECONOMIE SOCIALĂ ȘI TIPOLOGIA ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE

9.1 Economia socială

Economia socială este identificată ca răspuns la o nevoie socio-economică (lipsa locurilor de muncă, lipsa unei piețe de desfacere, lipsa accesului la credite etc.) a celor care o fondează, nevoie pe care atât sectorul public cât și mediul economic privat nu reușesc să o satisfacă.

Economia Socială este definită ca fiind o activitate distinctă desfășurată conform reglementărilor legale privind funcționarea asociațiilor, fundațiilor și cooperativelor. Prin urmare, specialiștii consideră că denumirea corectă ce ar trebui să fie atribuită conceptului de economie socială ar fi cea de "activitate de economie socială". În acest context, economia socială desemnează multitudinea activităților economice, de natură colectivă cărora le-a fost atribuit un scop social.

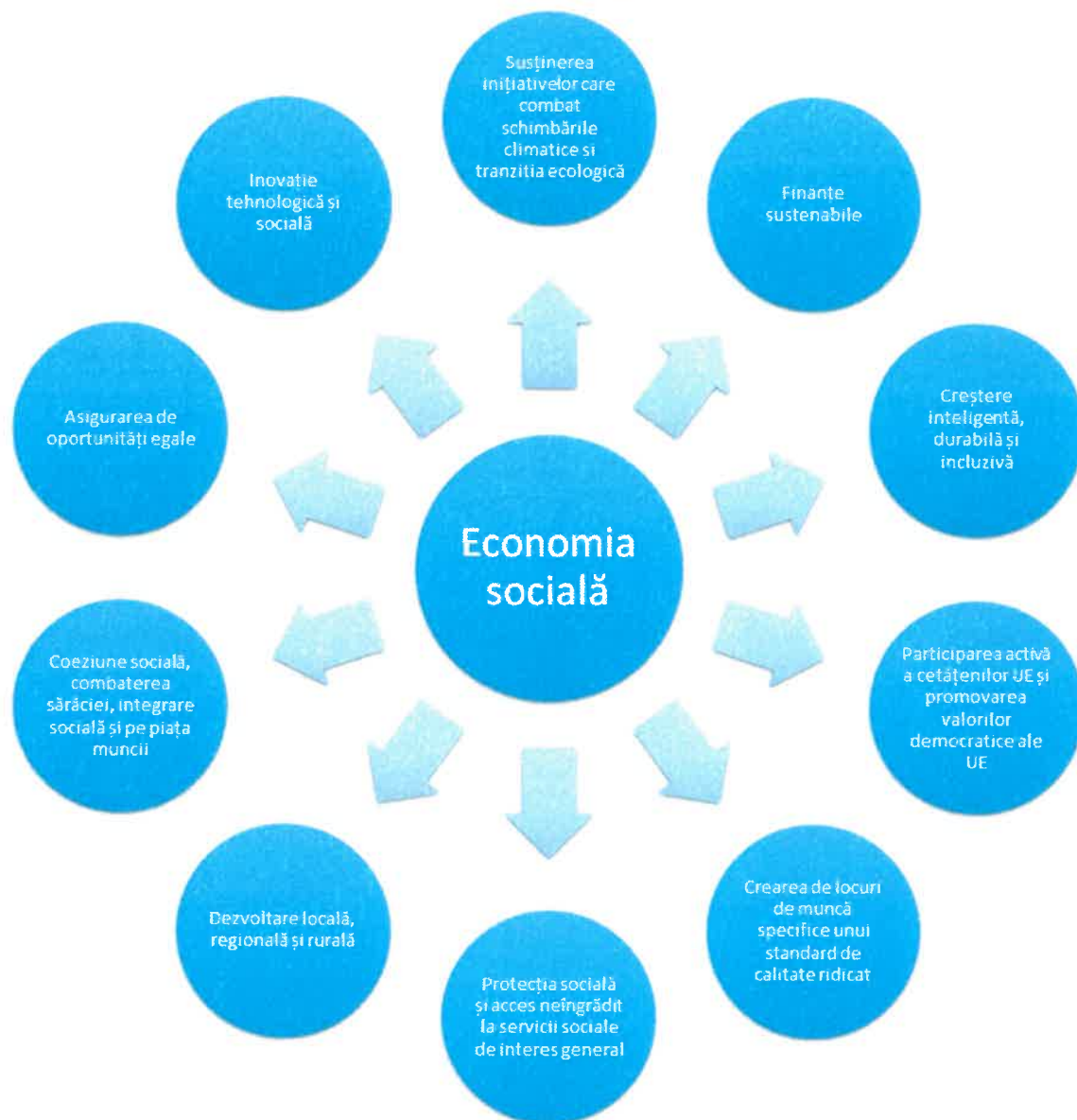
Principalele trei elemente esențiale care definesc activitatea de economie socială sunt prezentate în cele ce urmează:

- 1) **scopul / obiectivul social** – are în vedere satisfacerea unor nevoi individuale comune prin desfășurarea unei activități economice. Astfel, activitățile de economie socială includ atât furnizarea de servicii sociale (ex.: servicii dedicate persoanelor cu dizabilități, servicii de îngrijire la domiciliu etc.) cât și activități care conduc la satisfacerea unei nevoi sociale identificate dar care nu constau în servicii sociale (ex.: activități recreative sau de formare profesională etc.);
- 2) **inițiativă colectivă** – implică participarea mai multor persoane sau organizații care își desfășoară activitatea în cadrul unei entități cu personalitate juridică, înființată cu acest scop. Astfel că, inițiativele individuale care au ca scop donații sau sponsorizări nu sunt considerate ca fiind activități de economie socială;
- 3) **activitate economică (comercială)** – poate fi considerată activitate economică de natură comercială (cum ar fi vânzările directe de bunuri sau prestările de servicii) sau necomercială (furnizare de bunuri sau prestarea de servicii la prețuri/tarife nesemnificative din punct de vedere economic sau furnizare gratuită către grupuri de persoane aparținând grupurilor vulnerabile).

Conform Cartei Principiilor de Economie Socială, principiile fundamentale ale economiei sociale pot fi considerate ca fiind următoarele:

- ❖ prioritatea este acordată individului și obiectivelor sociale în detrimentul capitalului;
- ❖ are la bază asocierea voluntară;
- ❖ drepturile membrilor sunt exercitate prin control democratic;
- ❖ îmbină interesele membrilor/utilizatorilor și/sau interesul general;
- ❖ susține aplicarea principiilor solidarității și responsabilității;
- ❖ implică gestiune autonomă și asigură independență în raport cu autoritățile publice;
- ❖ excedentele rezultate trebuie să fie folosite în scopul atingerii obiectivelor de dezvoltare durabilă, precum și pentru prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general.

Conform Memorandului pentru o Economie Socială Europeană din 2019, economia socială se referă la o diversitate de întreprinderi și organizații, cum ar fi cooperativele, societățile mutuale, asociațiile, fundațiile, întreprinderile sociale etc., care au la bază valori și caracteristici comune. Datorită conexiunii puternice cu societatea civilă și având în vedere angajamentul lor social, întreprinderile sociale se regăsesc în prim plan atunci când trebuie să ofere soluții inovative pentru principalele provocări economice, sociale și de mediu din prezent, contribuind astfel la atingerea obiectivelor cheie ale UE.



Legea nr. 219/2015 definește economia socială ca reprezentând ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări.

Prin Legea 219/2015, sunt enumerate caracteristicile care stau la baza stimulării economiei sociale în România, respectiv:

- există o diversitate de nevoi sociale nesatisfăcute;
- există o componentă colectivă (tipologia grupurilor dezavantajate, comunitățile vulnerabile și sărace,

- cum sunt cele de romi etc.);
- există o tendință de mobilizare a persoanelor și a grupurilor, precum și a societății civile pentru atingerea unor obiective sociale, de impact.

Conform art. 4 din Legea 219/2015, principiile economiei sociale sunt următoarele:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Ghidul managerului de întreprindere socială¹ relevă faptul că economia socială cuprinde diverse tipuri de organizații care au în comun o serie de trei elemente caracteristice:

- ✓ au o misiune socială bine definită – principalul obiectiv este reprezentat de satisfacerea nevoilor membrilor sau unor comunități mai largi, în detrimentul maximizării vânzărilor;
- ✓ sunt impuse restrictii în ceea ce privește distribuția profiturilor între membrii sau administratori – în cazul în care se face o distribuție parțială (reglementată conform legii), aceasta nu va fi proporțională cu aportul la capitalul inițial ci cu activitățile sau tranzacțiile din cadrul organizației;
- ✓ existența unui caracter democratic – se regăsește la nivelul conducerii și managementului organizației, precum și în ceea ce privește modul în care sunt definite nevoile sociale comune, identificate.

9.2 Antreprenoriat social

Antreprenoriatul social² reprezintă o modalitate de abordare a problemele sociale prin identificarea de noi oportunități și soluții inovatoare, fiind focalizat mai degrabă pe crearea de valoare socială decât financiară. Prin urmare, poate fi considerat o inițiativă de transformare a problemelor sociale în oportunități de afaceri, urmărind obținerea de rezultate sociale în detrimentul obținerii de profit.

Principală caracteristică atribuită activității de antreprenor³ în economia socială este dată de faptul

¹ Ghidul managerului de întreprindere socială elaborat de către Institutul de Economie Socială, 2012.

² Brouard și Larivet, 2010.

³ Dees și Economy, 2001.

că este ghidată explicit de o misiune socială, măsura succesului nefiind cuantificată sub forma mărimii profitului, ci mai degrabă sub forma valorii sociale create. Astfel că, antreprenorii sociali acționează ca și agenți ai schimbării în sectorul social, misiunea lor fiind orientată spre dezvoltarea socială durabilă, spre identificarea și exploatarea de noi oportunități, acționând cu încredere fără a fi limitați de resursele disponibile și exploatănd o gamă variată de resurse, de la filantropie la metodele comerciale din sectorul business.

Conform principiilor de funcționare din piața de profil, formele de organizare ale entităților din economia socială pot fi împărțite în 4 categorii:

- Cooperative: sunt reprezentate de asociații de persoane fizice și/sau juridice (autonome și voluntare), conduse în mod democratic care au în vedere atingerea unor scopuri comune de natură economică, socială și culturală;
- Societăți mutuale: reprezintă o asociere autonomă de persoane care acționează în mod voluntar în scopul satisfacerii nevoilor lor comune în detrimentul realizării de profit;
- Asociații și fundații, respectiv ONG-uri, reprezintă acele organizații care promovează intereselor membrilor, asigură redistribuția fluxurilor financiare și pot furniza servicii și bunuri care au la bază desfășurarea de activități economice;
- Întreprinderi sociale: au marcat apariția de noi forme de organizare aferente economiei sociale, cuprinzând caracteristici, mecanisme de funcționare și comportamente organizaționale specifice.

9.3 Definiția și caracteristicile unei întreprinderi sociale

Uniunea Europeană definește întreprinderea socială⁴ ca fiind “o întreprindere al cărei obiectiv principal este să producă mai degrabă un impact social, decât un profit general pentru proprietari și acționarii săi. Aceasta operează pe piață producând bunuri și servicii într-un mod antreprenorial și inovator și folosește surplusurile, în principal pentru atingerea unor scopuri sociale. Este administrată într-un mod responsabil și transparent, implicându-i pe lucrători, clienți și părți interesate vizate de activitățile sale economice”.

Comisia Europeană⁵ utilizează termenul de „întreprindere socială” pentru a defini următoarele tipuri

⁴ Comisia Europeană, Propunere de regulament al Parlamentului european și al Consiliului de instituire a unui program al Uniunii Europene pentru schimbări sociale și inovare socială, 2011

⁵ DG Piață Internă & Servicii, Unitatea 01 - Politica privind piața unică, Relația cu Consiliul, Echipa SBI

de afaceri:

- ❖ având ca obiectiv primar impactul social, mai degrabă decât acela de a genera profit pentru proprietari și acționari/asociați;
- ❖ cele care întrebunțează excedentul financiar în principal pentru a atinge aceste scopuri sociale;
- ❖ cele conduse de antreprenori sociali în mod responsabil, transparent și inovator, în special prin implicarea lucrătorilor, clienților și a celor afectați de activitatea comercială pe care o desfășoară.

Întreprinderea socială se caracterizează printr-o dualitate a obiectivelor stabilite, adoptând atât obiective de natură socială (crearea de valoare socială) cât și obiective de natură economică (crearea de valoare economică).

Potrivit EMES - European Research Network (Rețeaua Europeană de Cercetare), caracteristicile întreprinderilor sociale pot fi împărțite în două categorii:

- ☑ natura economică și antreprenorială a inițiativelor:
 - activitate continuă de producere de bunuri și/sau prestare de servicii;
 - grad înalt de autonomie;
 - nivel important de risc economic;
 - nivel minim de muncă remunerată;
- ☑ dimensiunea socială a inițiativelor:
 - inițiativă lansată de un grup de cetățeni;
 - puterea decizională nu se bazează pe valoarea capitalului deținut;
 - natură participativă, care implică persoanele afectate de activitate;
 - distribuție limitată a profitului;
 - scopul explicit de a aduce beneficii comunității.

Succesul unei întreprinderi sociale poate fi cuantificat prin:

- ☑ beneficiile sociale - răspunde nevoilor membrilor prin faptul că asigură implicarea acestora, efortul lor fiind exprimat prin dorința de a renunța la beneficiile individuale imediate în favoarea beneficiilor pentru organizație pe termen mediu sau lung;
- ☑ comportamentul antreprenorial - identifică și urmărește în permanent noi oportunități de afaceri pentru întreprinderea socială. În acest context, un rol important îl reprezintă cunoașterea cadrului specific de reglementare la nivel național, având în vedere faptul că pot exista particularități și în funcție de forma juridică a întreprinderii sociale.

În România, legislația privind economia socială este reprezentată de Legea economiei sociale nr. 219/2015 și de Normele metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016. Legea introduce recunoașterea întreprinderii sociale printr-un atestat formal obținut de la ANOFM/AJOFM.

Conform art. 3 din Legea 219/2015, orice entitate/organizație care, prin documentele statutare, respectă definiția dată economiei sociale și principiilor acesteia poate fi recunoscută ca întreprindere socială.

Conform prevederilor aplicabile din normele metodologice, criteriile care trebuie întrunite de întreprinderile sociale sunt:

- ✓ scop social / în beneficiul unei comunități;
- ✓ 90% din profit este reinvestit în scopul social;
- ✓ blocarea activelor - ulterior lichidării, activele sunt transferate către alte întreprinderi sociale;
- ✓ echitate socială față de angajați - diferențele dintre salarii de maximum 1 la 8;
- ✓ suplimentar, în cazul în care minim 30% din angajați provin din cadrul unui grup vulnerabil - întreprinderea socială este considerată a fi o întreprindere socială pentru integrarea în muncă.

Concluzionând, în opinia specialiștilor, elementele de succes ale unei întreprinderi sociale sunt considerate următoarele:

Nr. crt.	Elemente de succes	Observații
1)	<i>Întreprinderea trebuie să aibă un scop social și economic clar definit</i>	Întreprinderea trebuie să genereze beneficii tangibile (economice și sociale) pentru membri.
2)	<i>Întreprinderea trebuie să beneficieze de un management motivat, experimentat și dinamic</i>	Vor reuși acele întreprinderi care au un management motivat, experimentat și dinamic, capabil să planifice și să implementeze politicile de afaceri care să conducă la atingerea scopului social.
3)	<i>Structura întreprinderii trebuie să fie adaptată nevoilor membrilor</i>	Structura trebuie să fie în conformitate cu nevoile și așteptările membrilor și capacitățile acestora de a participa. O structură prea complexă și greu de înțeles va descuraja participarea acestora.
4)	<i>Este necesară participarea tuturor factorilor interesați</i>	Participarea presupune drepturi și obligații dar și responsabilități în privința stabilirii obiectivelor, controlului și evaluării rezultatelor. Participarea se realizează pe trei niveluri: ➤ participare la furnizarea de resurse necesare înființării și funcționării întreprinderii (spre ex.: contribuție de capital, forță de muncă, produse etc.); ➤ participare la decizie ca membri la Adunarea Generală, în comitete sau în consiliul de administrație;



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

		➤ participare la beneficii (spre ex.: prin a beneficia de serviciile sau bunurile întreprinderii sau prin participare la distribuirea excedentului realizat).
5)	<i>Reinvestirea profitului întreprinderii sociale</i>	Întreprinderile sociale, comparativ cu alte tipuri de organizații, au obligația de a reinvestii sau păstra sub formă de rezerve cea mai mare parte a profitului realizat, acesta fiind folosit pentru finanțarea dezvoltării acesteia. Astfel, se aduce o contribuție la avantajul lor competitiv care ajută la compensarea accesului mai redus la credite sau împrumuturi pe piața bancară.
6)	<i>Flexibilitate și capacitate de adaptare a întreprinderii sociale</i>	Întreprinderea socială trebuie să se poată adapta permanent unui context socio-economic și de piață în continuă schimbare, și de asemenea va trebui să țină cont de dinamica așteptărilor și nevoilor membrilor ei. Se au în vedere astfel toate reglementările - fiscale, financiare și contabile (aplicabile tuturor întreprinderilor), precum și alte prevederi de politică publică care sunt specifice sectorului economiei sociale. În acest context întreprinderea trebuie să inoveze în mod continuu prin adoptarea de noi metode de producție, organizare și management și suplimentar de a fideliza și întări loialitatea și angajamentul membrilor acesteia.

9.4 Misiunea și principiile de funcționare ale unei întreprinderi sociale

Stabilirea scopului social al unei întreprinderi sociale are în vedere identificarea de răspunsuri la următoarele întrebări:

1) Care este motivul pentru care se înființează întreprinderea socială?

Astfel prin răspunsul acordat trebuie subliniată natura colectivă a misiunii unei întreprinderi sociale față de interesele private individuale: o întreprindere socială răspunde nevoilor / intereselor unui grup, sau răspunde nevoilor / intereselor generale ale întregii comunități în care își desfășoară activitatea.

2) Care este nevoia socială identificată?

Astfel, conform Ghidului managerului de întreprindere socială⁶ pot fi stabilite trei categorii de nevoi ce pot fi identificate în acest sens:

- ☑ de tip comunitar, cum ar fi cele de utilități, servicii publice, creare de locuri de muncă pentru categorii defavorizate, protecția mediului sau a patrimoniului, dezvoltare economică locală etc. ;
- ☑ de tip economic și/sau social la nivelul membrilor;
- ☑ de tip enonomic la nivelul organizației non-profit etc.

3) Cum funcționează o întreprindere socială?

Întreprinderile sociale se înființează în contextul stabilirii unor condiții ce trebuie îndeplinite, respectiv:

- ❖ există o problemă care nu poate fi soluționată la nivel individual. Numai un grup de oameni motivați care se confruntă cu aceeași problemă sau preocupare pot soluționa problema respectivă. Prin urmare, întreprinderea socială are un caracter colectiv;
- ❖ nu există alte alternative - în numeroase cazuri, atunci când vorbim despre întreprinderile sociale, grupurile nu dispun de alternative pentru a soluționa problema, decât împreună, prin ajutor reciproc;
- ❖ avantajele statutului de membru (acces la bunuri, împrumuturi, servicii, piețe și alte facilități necesare) sunt mai mari decât contribuțiile așteptate din partea membrilor (de exemplu, contribuții în bani, timp, teren, echipamente etc.);
- ❖ cel puțin o persoană din cadrul grupului dispune de abilități de conducere - spiritul de lider și de inițiativă sunt necesare;
- ❖ grupurilor nu le este impusă nici o restricție - juridică sau politică - cu privire la alegerea propriilor conducători și la luarea deciziilor legate de comercializarea bunurilor sau serviciilor sau de repartizarea excedentului financiar. În concluzie, grupul va dispune de autonomie decizională.

Întreprinderea socială prevede guvernarea și organizarea democratică care asigură, pe de o parte, distribuția echitabilă a puterii și resurselor între membrii organizației, iar pe de altă parte, aplicarea unor reguli de conduită care respectă drepturile omului, promovând încrederea și cooperarea, transparența și integritatea.

Conform publicației Working in Social Enterprise⁷, valorile de afaceri ale unei întreprinderi sociale pot fi considerate următoarele:

- ✓ integritate și onestitate;
- ✓ participare și responsabilizare;
- ✓ egalitate de șanse și de gen;
- ✓ lupta pentru incluziune socială și împotriva excluderii sociale;

⁶ Ghidul managerului de întreprindere socială elaborat de către Institutul de Economie Socială, 2012.

⁷ Citat din Understanding Social Enterprise SEP 2005, h2/1, h2/2

- ✓ protecția mediului înconjurător;
- ✓ loc de muncă la un standarde înalt de calitate, sigur, satisfăcător;
- ✓ remunerație corectă și practici de angajare corecte;
- ✓ auto-dezvoltare, competențe, educație și instruire;
- ✓ comportament etic;
- ✓ angajament față de comunități;
- ✓ produse și servicii de calitate, orientate către client;
- ✓ transparență și încredere;
- ✓ cooperare în afaceri.

Membrii vor acționa pe baza acestora în cadrul organizației, acestea fiind legătura dintre membri și structurile organizației, și vor asigura reprezentarea externă a întreprinderii sociale. Asimilarea valorilor care definesc principiile de funcționare a unei întreprinderi sociale au la bază o serie de elemente specifice, respectiv:

- ❖ menționarea misiunii și scopului sociale al întreprinderii în documentele de organizare și funcționare - statute, regulamente interne;
- ❖ politici și proceduri scrise;
- ❖ cultura organizațională;
- ❖ comportamentul angajaților, clienților, membrilor, administratorilor sau al părților interesate.

În cadrul întreprinderilor sociale de succes, activitățile care contribuie cel mai mult la atingerea valorilor contribuie de asemenea la creșterea veniturilor. Nu există conflicte între valori și succesul comercial. Valorile reprezintă în mod implicit o parte integrantă a strategiei de afaceri a întreprinderii sociale.

Misiunea întreprinderii sociale este un concept complex care include: obiectivul propus, activitatea generală în cadrul căreia organizația s-a angajat să atingă acest obiectiv și valorile care ghidează organizația pentru îndeplinirea misiunii sale.

9.5 Modele de întreprinderi sociale

Conform prevederilor Legii nr. 219/2015, în România întreprinderile sociale pot fi autorizate sub următoarele forme de organizare:

- societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperativei, republicată;
- cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;

- asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările ulterioare;
- orice alte categorii de persoane juridice care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale prevăzute în prezenta lege.

În momentul alegerii formei juridice de întreprindere socială, cel mai adesea trebuie puse în balanță avantajele și dezavantajele pe care le-ar putea genera fiecare din acestea, care dintre acestea poate proteja mai bine misiunea socială care o definesc ca întreprindere socială și, desigur, prin conectarea cu normele cadrului juridic care ar putea influența activitatea organizației.

Asociațiile și fundațiile – cunoscute și sub denumirea generalizată de organizații non-guvernamentale sau non-profit sunt organizații private, formale, voluntare și autonome⁸, care desfășoară activități de interes general sau în interesul unor colectivități locale ori, după caz, în interesul personal nepatrimonial al membrilor. Asociațiile și fundațiile pot desfășura orice alte activități economice directe, dacă acestea au caracter accesoriu și sunt în strânsă legătură cu scopul principal al persoanei juridice.

Încadrarea asociațiilor și fundațiilor care desfășoară activități economice în sectoarele instituționale din sistemul conturilor naționale se face în urma aplicării "criteriului 50%": în cazul în care mai mult de 50% din costurile de producție sunt acoperite din vânzări, organizația este considerată producător de piață și este clasificată în sectorul societăților nefinanciare; iar în cazul în care mai puțin de 50% din costurile de producție sunt acoperite din vânzări, este considerată producător non-piață și este clasificată în sectorul instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației. În cadrul asociațiilor și fundațiilor, se disting asociațiile și fundațiile care desfășoară activități economice⁹ și care reprezintă sub-sectorul comercial al asociațiilor și fundațiilor.

⁸ OUG nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare.

⁹ Atlasul Economiei Sociale România, 2014.

Asociația este reprezentată printr-o convenție în care mai multe persoane oferă permanent resurse materiale, cunoștințe și forța de muncă, iar principalul aport este de a susține activitățile comunităților locale, regionale sau internaționale. OUG 126/2000 prezintă asociațiile ca fiind organizații formate din cel puțin trei persoane, care contribuie cu diferite resurse materiale sau intelectuale, pentru realizarea unor activități de interes general, dar și al unor activități desfășurate în interes personal, nepatrimonial, al membrilor lor.

Fundația este o organizație mai închisă decât este o asociație. Scopul unei fundații trebuie să fie altruist, bine determinat, realist și să fie de interes general sau comunitar. OUG 126/2000 prezintă fundația ca fiind un subiect de drept înființat de una sau mai multe persoane care, pe baza unui act juridic între vii ori pentru cauza de moarte, constituie un patrimoniu afectat, în mod permanent și irevocabil, realizării unui scop de interes general sau, după caz, comunitar.

Federația se aseamănă foarte mult cu societatea pe acțiuni, fiind formată la rândul ei din alte persoane juridice. În cazul federației, aceasta trebuie să fie formată din cel puțin 2 asociații sau fundații, păstrându-și fiecare personalitatea juridică.

Pentru a înființa o asociație este nevoie de un patrimoniu relativ mic în valoare de cel puțin un salariu minim brut pe economie, la data constituirii asociației, acesta putând fi alcătuit din aportul în numerar al asociaților. Pentru a înființa o fundație ai nevoie de un patrimoniu ceva mai mare, în valoare totală de cel puțin 100 de ori salariul minim brut pe economie, la data constituirii fundației. Patrimoniul este necesar pentru susținerea scopului pentru care a fost constituită fundația.

Cooperativele – conform Legii nr. 1 / 2005 privind organizarea și funcționarea cooperației, societatea cooperativă este considerată o asociație autonomă de persoane fizice și/sau juridice, după caz, constituită pe baza consimțământului liber exprimat de acestea, în scopul promovării intereselor economice, sociale și culturale ale membrilor cooperatori, fiind deținută în comun și controlată democratic de către membrii săi, în conformitate cu principiile cooperatiste.

Principiile cooperatiste au în vedere:

- statutul de membru voluntar și deschis;
- controlul democratic al membrilor;
- participarea economică a membrilor;
- autonomie și independență;
- educație, cursuri de pregătire și informare;
- cooperarea cooperativelor;
- grijă față de comunitate.

Există două tipuri de cooperative agricole: cooperativele de gradul I sunt asociații ale persoanelor fizice și cooperativele de gradul II sunt persoane juridice constituite din persoane fizice și/sau persoane juridice, după caz, în scopul integrării pe orizontală și pe verticală a activității economice desfășurate de acestea. Societatea cooperativă alcătuită din indivizi (gradul I) este acea cooperativă în care membrii individuali au aceleași obiective și activități de producție, marketing și aprovizionare. Prin asocierea în cooperative se pun la comun resursele deținute în mod individual (mașini și utilaje, terenuri, animale, resurse financiare etc.), cu scopul de a crește eficiența și eficacitatea activității desfășurate. Societățile cooperative de gradul I se pot constitui în una dintre următoarele forme: societăți cooperative meșteșugărești; societăți cooperative de consum; societăți cooperative de valorificare; societăți cooperative agricole; societăți cooperative de locuințe; societăți cooperative pescărești; societăți cooperative de transporturi; societăți cooperative forestiere. Cerințele legale minime pentru înființarea unei societăți cooperatiste sunt: numărul minim de membri cooperatori ai unei societăți cooperative se stabilește prin statut, dar nu este mai mic de 5; un membru cooperativ poate deține părți sociale în limita și în condițiile prevăzute de actul constitutiv, fără a putea depăși 20% din capitalul social; capitalul social al societății cooperative se divide în părți sociale egale, a căror valoare nominală se stabilește prin actul constitutiv, care nu poate fi mai mică de 100 lei pentru societățile de gradul I și 500 lei pentru societățile de gradul II.

Casele de ajutor reciproc (CAR) – din punct de vedere legislativ sunt înființate ca asociații fără scop patrimonial și se împart în două mari categorii: case de ajutor reciproc ale salariaților (CARS, reglementate prin Legea nr. 122/1996) și case de ajutor reciproc ale pensionarilor (CARP, reglementate prin Legea nr. 540/2002). Casele de ajutor reciproc sunt considerate ca reprezentând organizații mutuale, caracterizate prin asocierea reprezentând o asociere autonomă de persoane (fizice sau juridice), care se unesc voluntar, având drept scop principal satisfacerea nevoilor lor comune, și nu obținerea de profit sau furnizarea unui randament al capitalului. Organizația este condusă conform principiilor solidarității dintre membri, aceștia participând la conducerea colectivă. CAR pot fi considerate că fac parte din categoria societăților mutuale de economisire sau a uniunilor de credit, având rolul principal de a strânge fonduri de la membri în „fondul social” și de a oferi împrumuturi cu dobânda avantajoasă membrilor, contribuind astfel la obiectivul european de prevenire a excluziunii sociale. CAR sunt încadrate de legislația națională în categoria instituțiilor financiare nebancare (IFN) și sunt înregistrate în Registrul de evidență al instituțiilor financiare nebancare ale Băncii Naționale a României. În baza specificului și a activităților întreprinse, casele de ajutor reciproc furnizează, în principal, trei tipuri de beneficii membrilor: împrumuturi, ajutoare pentru situații de urgență și ajutoare nerambursabile. Acordarea de împrumuturi cu dobânda redusă reprezintă principalul obiect de activitate al entităților de profil. În unele cazuri, precum este exemplul unora dintre casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, se oferă membrilor, pe lângă împrumuturi, și beneficii sub forma unor servicii socio-medicale, fapt ce apropie și mai mult activitatea acestora de semnificația conceptului de economie socială. Conform legislației actuale, pentru înființarea unei case de ajutor reciproc a salariaților este nevoie de un număr minim de 30 de membri care să contribuie la constituirea capitalului social și la

alegerea forurilor de conducere ale organizației. Odată ce aceste condiții au fost atinse, CARS-ul poate trece la desfășurarea activităților specifice, și anume acordarea de credite către membri. De regulă, sumele de bani pe care un membru le poate împrumuta reprezintă de 3-5 ori cuantumul fondurilor prin care acesta a contribuit la fondul social al CAR-ului.

Societate cu răspundere limitată (S.R.L.) – conform Legii nr. 31 / 1991, societatea comercială este o entitate constituită de persoanele fizice și persoanele juridice, în vederea efectuării de acte de comerț. În conformitate cu prevederile Legii 219/2015 privind economia socială, o societate cu răspundere limitată este considerată a face parte dintre formele de organizare ale economiei sociale, dacă respectă cumulativ următoarele principii:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specific domeniului economiei sociale;
- personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Specific societății cu răspundere limitată este faptul că obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social, altfel spus proprietarul societății răspunde numai cu valoarea capitalului social subscris. Condițiile de înființare ale unui S.R.L. sunt următoarele: capitalul minim în valoare de 200 de lei; numărul minim de asociați 1 (de reținut, calitatea de acționar unic nu poate fi decât într-o singură societate cu răspundere limitată); definirea unui obiect principal de activitate și a obiectelor secundare de activitate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

ANEXE

Formular de înscriere

1. Nume și prenume:

2. Data nasterii:

3. Domiciliul (conform cărții de identitate):

4. Număr de telefon:

5. Adresa de e-mail:

6. Statut profesional

Angajat

Persoana care urmeaza o forma de invatamant

Freelancer (contract drept de autor sau contract civil de prestări servicii)

Șomer

Administrator companie (precizați procent acțiuni deținute)

Persoană Fizică Autorizată (PFA)

Întreprindere Individuală

Persoană inactivă pe piața muncii

Altă categorie (vă rugăm specificați)

7. În ce localitate intenționați să dezvoltați întreprinderea socială?

8. Descrieți pe scurt afacerea socială pe care doriți să o dezvoltați (domeniu de activitate și produsele / serviciile ce pot fi oferite în cadrul întreprinderii sociale)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

9. Care este bugetul estimativ de care aveti nevoie pentru infiintarea si functionarea intreprinderii sociale?

--

Data _____

Semnătura _____

Acordul privind utilizarea datelor personale

AGENTIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALA SUD – VEST OLTENIA si CENTRUL DE RESURSE PENTRU ORGANIZATIILE NON-PROFIT DIN OLTENIA au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate explicit de către dvs., datele personale pe care le furnizați despre dvs., respectiv despre un membru al familiei dvs. sau o persoană pentru care aveți drept de reprezentare.

Scopul colectării datelor este pentru implementarea proiectului „Înființarea de întreprinderi sociale în regiunea Sud Vest Oltenia”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Contract nr: POCU/449/4/16/128463, respectiv: primirea aplicațiilor ce constituie înscrierea dvs. în grupul țintă al proiectului, verificarea documentelor incluse în dosarul de înscriere., selectarea dosarelor eligibile, încheierea contractelor de formare și de finanțare, informare și promovare a proiectului și a activităților acestuia.

Datele dvs. sunt confidențiale și pot fi transmise pentru folosire către terțe entități în scopuri legale sau contractuale, cum ar fi: Organismul Intermediar Regional POSDRU Sud - Vest, Ministerul Fondurilor Europene, Autoritatea de Management POCU, Autoritatea Națională pentru Calificări, terți furnizori implicați în mod direct sau indirect în procesele aferente scopurilor mai sus menționate, autorități publice abilitate de lege sau cu care ADR SV Oltenia și C.R.O.N.O. au încheiat protocoale de colaborare în scopul îndeplinirii atribuțiilor specifice conferite de legislația europeană și națională, precum și Comisiei Europene. Datele dumneavoastră vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în fazele de implementare și sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. De asemenea, datele dumneavoastră ar putea fi transferate în exteriorul țării către Comisia Europeană conform legislației europene aplicabile.

Conform Regulamentului (UE) nr.2016/679, beneficiați de: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a vă adresa justiției. Aveți dreptul de a solicita oricând, în scris, retragerea acordului dat prin prezentul formular. Refuzul dumneavoastră de a completa, semna și retrimite formularul de mai jos, care ne autorizează să folosim datele dvs. determină imposibilitatea de a beneficia pe viitor de resursele noastre.

Fără acordul dvs. explicit, dat prin acest formular, nu vă putem declara grup țintă și prin urmare nu mai puteți participa la activitățile proiectului. De asemenea, fără acordul dumneavoastră nu vă mai putem contacta și nu vă mai putem trimite în niciun fel materiale și informații legate de oportunitățile oferite de acest proiect.

Retragerea ulterioară a acordului nu afectează legalitatea folosirii datelor personale efectuate în baza prezentului acord înainte de retragerea acestuia. Retragerea acordului trebuie făcută în scris.



Nume și prenume: _____ Data nașterii: _____

CNP: _____ Adresa: str. _____

nr. _____ bl. _____ sc. _____ ap. _____ et. _____ localitate _____

judet _____ cod poștal _____ țară _____

Telefon: _____ E-mail: _____

Îmi dau acordul pentru utilizarea datelor personale de mai sus de către ADR SV Oltenia și C.R.O.N.O., pentru:

- a primi apeluri telefonice, e-mailuri și newslettere, în legătură cu activitățile proiectului;
- încheierea contractelor de formare profesională;
- încheierea contractelor de subvenție pentru înființarea întreprinderii sociale;
- raportarea progresului proiectului către finanțator;
- informare și promovare a proiectelor similare;
- includerea în grupuri de discuții aferente proiectului;
- realizarea de materiale video și fotografii în interesul proiectului.

Data _____

Semnătura _____



Anexa 3

Declarație privind evitarea dublei finanțări

Subsemnata/subsemnatul _____, având CNP _____, în calitate de candidat pentru înscrierea în grupului țintă al proiectului „Inițierea de întreprinderi sociale în regiunea Sud Vest Oltenia”, Contract nr: POCU/449/4/16/128463, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit în conformitate cu art. 326 din Codul penal, declar pe propria răspundere că:

- ☐ Nu am beneficiat în ultimii 3 ani de cursuri de formare profesională în ocupația „Antreprenor în economia socială” și servicii similare cu cele incluse în cadrul proiectului „Inițierea de întreprinderi sociale în regiunea Sud Vest Oltenia”
- ☐ Nu beneficiaz în prezent de cursuri de formare profesională în ocupația „Antreprenor în economia socială” și servicii similare cu cele incluse în cadrul proiectului „Inițierea de întreprinderi sociale în regiunea Sud Vest Oltenia”
- ☐ Ma angajez, ca în condițiile în care voi fi înscris în grupul țintă al proiectului, să nu particip la alte cursuri de formare profesională în ocupația „Antreprenor în economia socială” și alte servicii similare cu cele incluse în cadrul proiectului „Inițierea de întreprinderi sociale în regiunea Sud Vest Oltenia”, organizate de alte entități juridice.

Am luat la cunoștință că declarația în fals atrage după sine excluderea din activitățile de care am beneficiat până la momentul descoperirii falsului, precum și acordarea de despăgubiri către beneficiarul proiectului, constând în contravaloarea serviciilor de care am beneficiat gratuit în cadrul proiectului Inițierea de întreprinderi sociale în Regiunea Sud – Vest Oltenia, până la momentul descoperirii falsului.

Data _____

Semnătura _____

Anexa 4

Declarație privind evitarea conflictului de interese

Subsemnatul / Subsemnata, _____, declar prin prezenta, pe propria răspundere și sub sancțiunea aplicabilă falsului în declarații, că am luat cunoștință de reglementările privind evitarea conflictului de interese și accept în integralitate responsabilitățile ce îmi revin în această calitate.

Declar pe proprie răspundere următoarele:

1. Sunt angajat / angajata a Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud – Vest Oltenia

Da
Nu

2. Sunt angajat / angajata a Centrului de Resurse pentru Organizațiile Non-profit din Oltenia (CRONO)

Da
Nu

9. Sunt soț/soție sau rudă ori un afin, până la gradul 2, inclusiv, cu un angajat în cadrul proiectului „Inițierea de întreprinderi sociale în regiunea Sud – Vest Oltenia”

Da precizați calitatea _____
Nu

Data _____

Semnătura _____

Anexa 5

Lista de verificare a documentelor de înscriere

Nr. crt.	Documente aferente dosarului de înscriere	Prezenta documentului la dosarul de înscriere (DA / NU)	Conformitatea documentului - îndeplinită (DA/NU)	Observații
1.	Formular de înscriere – Anexa 1			
2.	Cartea de identitate			
3.	Certificatul de naștere			
4.	Certificatul de căsătorie			
5.	Documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită - diplomă, adeverință, certificate			
7.	Pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 – 29 de ani: Adeverința sau oricare alt document oficial care să ateste că nu se încadrează în categoria NEETs			
8.	Acordul privind utilizarea datelor personale – Anexa 2			
9.	Declarație privind evitarea dublei finanțări – Anexa 3			
10.	Declarație privind evitarea conflictului de interese – Anexa 4			
11.	Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020 – Anexa 7			
12.	Declarație de disponibilitate – Anexa 8			

Data: _____

Intocmit,

Expert Grup Tinta

(Nume și prenume / Semnatura)

Am luat la cunoștință,

(Nume și prenume candidat / Semnatura)

Anexa 6

Grila de eligibilitate

Nr. crt	Condiție de îndeplinit	DA	NU	Observații
1.	Candidatul nu face parte din categoria tinerilor NEETs			
2.	Candidatul este minim absolvent de studii medii (cu / fara diploma de bacalaureat)			
3.	Candidatul nu este angajat al ADR SV Oltenia sau al C.R.O.N.O			
4.	Candaidatul nu este soț/soție sau rudă ori un afin, până la gradul 2, inclusiv, cu un angajat in cadrul proiectului „Infiintarea de intreprinderi sociale in regiunea Sud – Vest Oltenia			
5.	Candidatul nu a participat in ultimii 3 ani / nu participa in prezent / nu va participa pe perioada de desfasurare a cursului la un alt curs de formare profesionala in ocupatia „Antreprenor în economia socială” si servicii similare			
6.	Candidatul intentioneaza sa infiinteze o intreprindere sociala în unul din cele 5 judete ale regiuni de dezvoltare Sud – Vest Oltenia			
7.	Candidatul a identificat domeniul de activitate pentru care doreste sa infiinteze o intreprindere sociala.			



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

8.	Domeniul de activitate identificat este eligibil			
----	--	--	--	--

Data: _____

Vizat,
Responsabil activitati si indicatori
(Nume si prenume / Semnatura)

Verificat,
Coordonatorul activitati partener
(Nume si prenume / Semnatura)

Intocmit,
Expert Grup Tinta
(Nume si prenume / Semnatura)



Anexa 7

Formularul de înregistrare participanți la operațiunile finanțate din FSE

Cod SMIS proiect: 128463
Axă prioritară 4: Incluziunea sociala si combaterea saraciei
Titlu proiect: Infiintarea de intreprinderi sociale in regiunea sud-vest Oltenia
OIR/OI responsabil: Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – Regiunea Sud Vest Oltenia

Secțiunea A. La intrarea în operațiune

Date de contact:

.....
.....
.....

[Nume, prenume, adresa domiciliu, locul de reședință, telefon, e-mail]

Data intrării în operațiune:

CNP:

Zonă:

Urban ☐
Rural ☐

Localizare geografică:

Regiune:
Județ:



Unitate teritorial administrativă:

Gen:

Masculin ☐

Feminin ☐

Vârsta:

Persoană cu vârsta sub 25 ani ☐

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani ☐

Persoană cu vârsta peste 54 de ani ☐

Categoria de Grup Țintă din care face parte:

Situația pe piața forței de muncă persoană ocupată

Angajat	☐
Angajat pe cont propriu	☐
Șomer	☐
Șomer de lungă durată	☐
Persoană inactivă (inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.)	☐
Alta categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare	☐

Nivel de educație:

Studii Educație timpurie (ISCED 0)	☐
Studii primare (ISCED 1)	☐
Studii gimnaziale (ISCED 2)	☐
Studii liceale (ISCED 3)	☐
Studii postliceale (ISCED 4)	☐
Studii superioare (ISCED 5)	☐
Studii superioare (ISCED 6)	☐
Studii superioare (ISCED 7)	☐
Studii superioare (ISCED 8)	☐
fără ISCED	☐



Anexa 8

Declaratia de disponibilitate

Subsemnatul/adeclar ca sunt de acord sa particip la activitatile proiectului "Infiintarea de intreprinderi sociale din regiunea sud-vest Oltenia", cod POCU/449/4/16/128463, derulat de catre Agenția pentru Dezvoltare Regionala Sud – Vest Oltenia, în parteneriat cu Centrul de Resurse pentru Organizatiile Non-profit din Oltenia - C.R.O.N.O..

De asemenea, în cazul în care voi fi selectat ca fiind eligibil pentru a face parte din grupul tinta al proiectului, declar că sunt **capabil și disponibil** pentru deplasarea si participarea mea, la locatia unde se va desfasura cursul de formare profesionala in ocupatia de "Antreprenor in economia sociala".

Mentionez ca perioada de disponibilitate pentru participare la cursul de formare profesionala este in urmatorul interval orar : _____

În cazul în care voi fi selectat sa fac parte din grupul tinta vizat, sunt perfect conștient de faptul că indisponibilitatea mea în perioada mai sus menționata, cauzata de alte motive decât boală sau forță majoră, poate conduce la excluderea mea din grupul tinta al proiectului.

Nume si prenume	
Semnătură	
Data	