



Anexa 13

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritara 4: Incluziunea sociala si combaterea saraciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea saraciei si a oricarei forme de discriminare

Prioritarea de investitii 9v: Promovarea antreprenoriatului social si a integrarii vocationale in intreprinderile sociale si economia sociala si solidara pentru a facilita accesul la ocuparea fortei de munca

Obiectiv specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila

Proiectul: "Infiintarea de intreprinderi sociale in regiunea sud-vest Oltenia", cod SMIS 128463

Grila de evaluare calitativa

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu	Punctaj maxim posibil	Punctaj acordat	Justificare
1.	Contributia intreprinderii sociale la atingerea obiectivelor POCU 2014-2020	50		
1.1	Domeniile de activitate in (clasa CAEN) in care se realizeaza investitia (in conformitate cu anexa 14 "Lista domeniilor de activitate eligibile" la metodologia de selectie a planurilor de afaceri	15		
	a) Domeniul de activitate are un punctaj de 15	15		

	puncte, in cadrul Anexei 14 "Lista domeniilor de activitate eligibile"			
	b) Domeniul de activitate are un punctaj de 10 puncte, in cadrul Anexei 14 "Lista domeniilor de activitate eligibile"	10		
	c) Domeniul de activitate are un punctaj de 5 puncte, in cadrul Anexei 14 "Lista domeniilor de activitate eligibile"	5		
1.2	Calitatea planului afacerii sociale, raportata la principiile definite conform Legii nr. 219/2015 privind economia sociala	35		
	a) Misiunea, strategia si programul / programele sociale sunt clar identificate, iar impactul social este realist si corelat cu resursele alocate si rezultatele economice si sociale asteptate.	15		
	b) Activitatile proiectului sunt clar identificate si detaliate si sunt corelate cu graficul de implementare propus. Rezultatele proiectului si indicatorii de realizare sunt corelati cu activitatile si tintele stabilite sunt fezabile. Descrierea afacerii are la baza o analiza SWOT si identifica clar si in detaliu produsele si/sau serviciile oferite.	10		
	c) Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri/nevoi certe pentru produsele/serviciile oferite de intreprinderea	10		

	sociale. Planul de management si operational asigura valorificarea optima a resurselor financiare, umane si materiale implicate. Strategia de marketing este realizabila (identifica instrumente adecvate si eficiente) in conditiile resurselor disponibile. Bugetul proiectului este corelat cu strategia de marketing si fundamentat prin oferte realiste.			
2.	Contributia intreprinderii sociale la temele secundare POCU 2014-2020	20		
2.1	Tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	10		
	a) Planul de afaceri propune activitati / masuri care sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	10		
	b) Planul de afaceri propune activitati / masuri care NU sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	0		

2.2	Nivelul de inovare sociala al planului de afaceri	10		
	a) Planul de afaceri propune activitati / masuri care asigura cresterea gradului de utilizare si implementare de solutii / metode inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocarile sociale (potentialul de inovare sociala al proiectului de ridicat)	10		
	b) Planul de afaceri propune activitati / masuri care NU asigura cresterea gradului de utilizare si implementare de solutii / metode inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocarile sociale	0		
3.	Bugetul proiectului si sustenabilitatea financiara	30		
3.1	Bugetul detaliat al planului de afaceri	15		
	a) Bugetul este complet si perfect corelat cu activitatile prevazute, cu resursele umane si materiale implicate in realizarea proiectului si cu rezultatele anticipate.	5		
	b) Cheltuielile au fost corect incadrate in liniile bugetare si respecta prevederilor schemei de	5		

	ajutorde minimis aplicabila.			
	c) Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente si necesare pentru implementarea proiectului. Bugetul este corect calculat, cu doua zecimale si fundamentat de oferte realiste.	5		
3.2	Sustenabilitatea financiara a intreprinderii sociale	15		
	a) Planul de afaceri dovedeste capacitate solida a intreprinderii sociale de a asigura mentinerea si functionarea investitiei, cel putin 6 luni dupa incheierea proiectului si incetarea finantarii nerambursabile.	5		
	b) Fluxul net de numerar pe intreaga perioada analizata este pozitiv, iar riscul imposibilitatii de a asigura functionarea investitiei este minim (sau acest risc este inexistent). Datele utilizate (si ipotezele de lucru) sunt corecte, argumentate si realiste.	5		
	c) Planul de afaceri demonstreaza ca intreprinderea sociala respecta prevederile Legii nr. 219/2015 privind reinvestirea profitului obtinut in proportie de cel putin 90%, conform scopului social si rezervei statutare.	5		
TOTAL PUNCTAJ		100		



IMPORTANT!

- ➔ Pentru un proiect ce vizează 2 sau mai multe coduri CAEN, va fi punctat codul CAEN principal ;
- ➔ Punctajul obținut la un criteriu reprezintă suma punctajelor obținute pentru subcriteriile aferente;
- ➔ Punctajul final obținut de proiect reprezintă suma punctajelor obținute pentru cele 3 criterii din grila;
- ➔ Punctajul maxim din grila este de 100 de puncte;
- ➔ Planul de afaceri trebuie să obțină minimum 50 de puncte pentru a fi acceptat la finanțare.